

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2019年度)

専門分野区分	Web 関連技術	科 目 名	Web デザイン II				科目コード	D0882A1		
配 当 期	後期	授業実施形態	通常・集中			単 位 数	4 単位			
担当教員名	中田ミツヨ	履修グループ	3G(MA)			授業方法	演習			
実務経験の内 容	大阪市内ウェブ制作会社に、Web デザイナー、マネージャーとして4年勤務。2008年個人事業主として独立。数多くのウェブサイトリリース。多数の生徒を業界へ輩出。実務と直結する技術を講義する。									
学習一般目標	WEB サイトのデザインをするには「アイデア」を形にする事から始まります。クライアントの要望とユーザーの要望を理解し、「自分のデザイン」を完成させるように志してください。後期授業は、非常に回数が少ないため、提出期限の厳守にご協力ください。									
授業の概要および学習上の助言	Web サイト上に、アップしているウェブデザイナーの教科書・虎の巻のデータ・及び、都度資料・プリントを配布します。									
教科書および参考書	公開されている WEB サイトを制作者の目線で、どういう仕組みで構成・運営されているかを日頃から関心を持って考察すること。									
履修に必要な予備知識や技能										
使用 機 器										
使用ソフト	Adobe Dreamweaver、Adobe Illustrator、Adobe Photoshop									
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が達成すべき行動目標								
		完成度の高いWEB 作品を最後まで作り上げる。								
		常に感心と意欲をもってクリエイティブな姿勢を維持する。								
		プレゼン能力を高めるため、自分の成果を発表(アピール)できるようにする。								
達成度評価	評価方法	試験	クイズ 小テスト	レポ ート	成果発表 (口頭・実技)	作品	ポート フォ リオ	その他	合計	
	総合評価割合	20	10			70			100	
	学 部 D P	1.知識・理解	30	10		20	20			
		2.思考・判断					20			
		3.態度					10			
4.技能・表現						10				

	5.関心・意欲					10			
評価の要点	評価方法	評価の実施方法と注意点							
	試験								
	クイズ 小テスト	バナー制作・演習問題をサンプル通りに仕上げる。							
	レポート								
	成果発表 (口頭・実技)								
	作品	授業毎に出題される課題への取り組み方、表現力、制作に必要な技術の習得度、作品の完成度などを総合的に評価します。							
	ポートフォリオ								
	その他	出席率、授業内容の理解度、作品制作への取り組み方など、総合的に評価します。							

授業明細表

回数 日付	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1週 9/30	復習 演習問題A バナー制作(ハローウィン)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第2週 10/7	演習問題A バナー制作(ハローウィン)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第3週 10/14	演習問題B バナー制作(ハローウィン)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第4週 10/21	演習問題B バナー制作(クリスマス)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第5週 10/28	作品制作 (企画書・デザイン案・) バナー制作(クリスマス)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第6週 11/4	作品制作 (企画書・デザイン案・) バナー制作(クリスマス)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第7週 11/11	作品制作 ラフ案・概要 バナー制作(クリスマス)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第8週 11/18	作品制作 ラフ案・概要 バナー制作(クリスマス)	個人スキルに 応じ 補助・助言	期限までに提出
第9週 11/25	作品制作 コーディング		
第10週 12/2	作品制作 コーディング		
第11週 12/9	作品制作 コーディング		
第12週 12/16	作品制作 コーディング最終確認		
第13週 12/23	後期作品制作発表		
第14週 1/20	後期作品制作発表		