

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2019年度)

専門分野区分	経営学	科目名	経営学基礎			科目コード	T1830B1			
配当期	前期・後期・通年		授業実施形態	通常・集中		単位数	2単位			
担当教員名	高岸 義		履修グループ	2I(BI/BO)		授業方法	講義			
実務経験の内容										
学習一般目標	経営学の理論的な内容だけではなく、実践的な内容を習得することを目標とする。									
授業の概要および学習上の助言	多様な学問領域を幅広く学習するとともに、日本企業の国際化の進展、経営戦略の重要度の高まり、新しい企業の社会的責任など、現実に変化しつつある経営の特徴に深い関心を持つように、身近な経営問題からのアプローチを行うような授業を展開する。また、就職や大学編入に役立つ内容にもなっている。									
教科書および参考書	「プレステップ 経営学」弘文堂、「はじめて学ぶ人のための経営学入門 バージョン2」文真堂ブックス、「日経ビジネス」プリント配布									
履修に必要な予備知識や技能	日頃から、新聞や経済雑誌など読み慣れを身につけ、世の中の動向に関心を持って欲しい。									
使用機器										
使用ソフト										
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が達成すべき行動目標								
	1	経営学の基礎用語を説明することができる。								
	1・3	経営における実践的な内容を理解することができる。								
	2	経営学の知識を活用して問題に対応することができる。								
	5	経営に関する基礎的な知識を習得することから、より高度な知識への興味、関心を喚起できる。								
達成度評価	評価方法	試験	クイズ 小テスト	レポート	成果発表 (口頭・実技)	作品	ポート フォリオ	その他	合計	
	総合評価割合	70						30	100	
	学部 D P	1.知識・理解	40							40
		2.思考・判断	15							15
		3.態度	15							15
		4.技能・表現								
	5.関心・意欲						30	30		

	評価方法	評価の実施方法と注意点
評価の要点	試験	定期試験期間中に筆記試験を実施する。
	クイズ 小テスト	
	レポート	毎回、簡単な課題を行う。
	成果発表 (口頭・実技)	
	作品	
	ポートフォリオ	
	その他	授業への出席、取り組みなどを含め総合的に評価する。

授業明細表

回数 日付	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1週 /	科目概要説明	講義	特になし。
第2週 /	経営学とは何か (1)	講義	適宜指示する。
第3週 /	経営学とは何か (2)	講義	適宜指示する。
第4週 /	組織 (1)	講義	適宜指示する。
第5週 /	組織 (2)	講義	適宜指示する。
第6週 /	人的資源管理 (1)	講義	適宜指示する。
第7週 /	人的資源管理 (2)	講義	適宜指示する。
第8週 /	経営戦略 (1)	講義	適宜指示する。
第9週 /	経営戦略 (2)	講義	適宜指示する。
第10週 /	生産管理 (1)	講義	適宜指示する。
第11週 /	生産管理 (2)	講義	適宜指示する。
第12週 /	マーケティング (1)	講義	適宜指示する。
第13週 /	マーケティング (2)	講義	適宜指示する。
第14週 /	まとめ	講義	適宜指示する。