

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2022年度)

専門分野区分	映像編集関連技術	科目名	映像編集基礎 I					科目コード	D0772A1	
配当期	前期	授業実施形態	通常					単位数	4 単位	
担当教員名	塩濱 将悟	履修グループ	1K(DA/DV/MC/SC)					授業方法	演習	
実務経験の内容	映像制作業界にて10年間、技術・編集・アシスタント～ディレクターまで携わった経験を活かして、映像制作の基礎となる基本的な手法や知識について全般的に講義、実践する。									
学習一般目標	3DCG、実写映像、アニメーションなど映像表現は多岐に亘ります。いかなる映像表現にも映像編集の基礎知識は必要不可欠であり、映像制作を行う上で必要な基礎知識として、映像の概念、企画、撮影方法など制作全般を学びます。また、今後学んでいく技術を柔軟に理解するためのベースづくりを行っていきます。作品制作を通じて、映像制作における広い知識や基準を習得し、最終的に編集ソフトを利用してひとつの作品としてしっかりと仕上げることができるようになることを目標にします。									
授業の概要および学習上の助言	作品制作を通して編集ソフトの使い方や表現の手法などを解説します。映像制作における技術は、とにかく多くの作品を作り、「感覚を慣らす」ことが重要です。簡単なものでもいいので数多く作ること、良いものができるなくても最後まであきらめずに完成させてください。授業中は必ずメモを取り、復習を心がけてください。									
教科書および参考書	<ul style="list-style-type: none"> ・PremiereProよくばり入門 ※参考書としてCG WORLD、VIDEO SALON、COMMERCIAL PHOTOなど映像制作に関する雑誌に目を通し、映像のトレンドを現在進行形で知っておきましょう。 日頃から意識して色々なジャンルの映像を見ることでアイデアのストックを増やすように心掛けましょう。 									
履修に必要な予備知識や技能	「自分の伝えたいことは何か」を自身で理解し、自分なりのかたちで人に伝えることができる力									
使用機器	PC、ビデオカメラ、iPadなど									
使用ソフト	Adobe Premiere、AfterEffects、Photoshopなど									
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が到達すべき行動目標								
	1	独力で簡単な撮影ができる、PremiereProを使って簡単な編集作業ができる								
	2	テーマ、コンセプトを理解し、自身の作品に対して、相手に制作意図や自分の考えを伝えることができる(=考えて作品を作る)								
	1/2	映像制作における基礎知識を理解し、映像の基準に沿った制作ができる								
	1/2/4/5	企画した作品の制作スケジュールを管理し、期限までに作品として一定の品質を保ったものを仕上げることができる								
3	出題内容に沿った課題を期限内に提出できる									
達成度評価	評価方法	試験	小テスト	レポート	成果発表(口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	学部DP	1.知識・理解					20			20
		2.思考・判断				10	20		10	40
		3.態度					10		10	20
		4.技能・表現					10			10
		5.関心・意欲							10	10
総合評価割合					20	60		20	100	

評価の要点	
評価方法	評価の実施方法と注意点
試験	
小テスト	
レポート	
成果発表(口頭・実技)	自身の作品に対する「制作意図・ねらい」を伝えることができているかを評価します 発表の手順や進行についても評価しますので事前にプレゼンテーションのリハーサルを行うようにしてください
作品	簡単なものでも、スケジュール通りに制作し提出すること 提出された作品のクオリティだけではなく、完成に至るまでの取り組み姿勢や手順なども評価します ※提出期限を過ぎた場合、評価は行いませんので必ず提出期限は守ってください
ポートフォリオ	
その他	出席率、授業態度、授業内容の理解度、作品制作への取り組み姿勢や意欲などを総合的に評価します。

授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	科目オリエンテーション 【講義】 講師紹介 映像制作のワークフロー 映像編集ソフト「PremierePro」の紹介 AdobeCCの自宅利用について GoogleDRIVEの活用 作品制作①の説明「私の一日動画」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER1 PremiereProを始めよう」	講義・実習	作品制作①「自分の一日を記録した写真をiPadで撮影してくる」60枚以上
第2回	編集の基礎「カット編集」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER2 PremiereProの基本操作を覚える LESSON1～6」 ※作品制作①の素材を使用して講義を行います 【実習】 作品制作①編集作業	講義・実習	作品制作①の編集作業完了まで
第3回	編集の基礎「カット編集」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER2 PremiereProの基本操作を覚える LESSON7～9」 ※作品①の素材を使って講義を行います。講義に沿って完成後、書き出しし、提出して下さい。 【講義】 作品制作①合評 撮影機材の紹介 情報メディアセンターの活用 【実習】 撮影練習「4コマ動画①」	講義・実習	4コマ動画①を完成させてくる。次回授業内で提出。

第4回	<p>編集の基礎「カット編集」 【講義】 4コマ動画①合評 撮影の基本 構図やアングルがもたらす意味 【実習】 撮影練習「4コマ動画②」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER3 動画編集の基本テクニックをマスターする LESSON1～8」 ※4コマ動画②の素材を使って講義を行います。</p>	講義・実習	4コマ動画②を完成させてくる。次回授業内で提出。
第5回	<p>編集の基礎「カット編集」 【講義】 4コマ動画②合評 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER3 動画編集の基本テクニックをマスターする LESSON9～14」 ※4コマ動画②の素材を使って講義を行います。講義に沿って完成後、授業内に提出して下さい。 【実習】 撮影練習「4コマ動画③」</p>	講義・実習	4コマ動画③を完成させてくる。次回授業内で提出。
第6回	<p>編集の基礎「カット編集」 【講義】 4コマ動画③合評 カット編集ふりかえり 作品制作②の説明 テーマ「バトル」 作品制作②チーム決め～チーム制作におけるアイデアの出し方 【実習】 作品制作②企画会議</p>	講義・実習	作品制作②企画書の草案提出
第7回	<p>企画の基礎「テーマとコンセプト」 【講義】 作品制作②企画発表 テーマとコンセプトについて 企画書の書き方、絵コンテ～スケジュールまで プレゼンの基本 【実習】 作品制作②企画会議</p>	講義・実習	企画書の完成
第8回	<p>企画の基礎「テーマとコンセプト」 【講義】 【実習】 作品制作②制作</p>	実習	
第9回	<p>企画の応用「何を伝えるのか、何をさせるのか、何を撮れば良いのか」 【講義】 ストーリー（制作意図）、絵コンテの重要性 作品制作②合評 作品制作③の説明「自由課題」テーマは「i」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER4 アニメーションやエフェクトを使いこなす LESSON1～9」</p>	講義・実習	作品制作③のチーム決め～企画草案まで
第10回	<p>企画の応用「何を伝えるのか、何をさせるのか、何を撮れば良いのか」 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER4 アニメーションやエフェクトを使いこなす LESSON10～17」 【実習】 作品制作③企画会議</p>	講義・実習	作品制作③の企画書完成まで

第11回	企画の応用「何を伝えるのか、何をさせるのか、何を撮れば良いのか」 【講義】 作品制作③企画発表 【講義/実習】 プロキシ編集方法について(4K動画編集～PCのスペックについて) 【実習】 作品制作③	講義・実習	
第12回	編集の応用「映像編集における演出」 【講義/実習】 作品のLOOK(見た目の仕上げ)について PremiereProよくばり入門「CHAPTER5 クオリティをアップする！こだわり演出方法 LESSON1～2」 【実習】 作品制作③	講義・実習	作品制作③の完成、提出
第13回	編集の応用「映像編集における演出」 【講義】 作品制作③合評 映像編集基礎Ⅱの説明(※ターゲット/訴求ポイントへの理解) 【講義/実習】 PremiereProよくばり入門「CHAPTER5 クオリティをアップする！こだわり演出方法 LESSON3～4」 前期授業振り返り	講義・実習	
第14回	映像編集基礎Ⅱで制作するCM制作の準備 以下の内容でレポートを作成する ①指定されたCM10作品の中から、自分の好きなCMを3つ選ぶ ②選んだCMについて考察する ・商品 ・訴求ポイント ・ターゲット ・おもしろいポイント ・社会との関係性 ③3つのCMの共通点を考え、自身の好きなテイストを理解する		テレビCMをたくさん鑑賞すること
第15回	映像編集基礎Ⅱで制作するCM制作の準備 前回のレポート課題で選んだ作品の中で一番気になったCMの商品でオリジナルCMを企画し、以下の資料を作成する ①企画書 ・商品 ・訴求ポイント ・ターゲット ・おもしろいポイント ・社会との関係性 ②絵コンテ ③完成までの計画		