

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2025年度)

専門分野区分	デザイン・作画技法	科目名	デザイン論					科目コード	D1220B1	
配当期	後期	授業実施形態	通常					単位数	2 単位	
担当教員名	天津 学	履修グループ	1I(DV/MC/MV/SC)					授業方法	講義	
実務経験の内容	<p>大阪の広告代理店にデザインセクションの統括として招聘され、主にパナソニック、シャープ、寄神建設、ダイハツ、日本ハム等の広告・販促のデザインに従事する。2003年末より伊藤ハム株式会社(現在は伊藤ハム米久HD)内にデザイン業務セクションを創るため招聘を受け準備に入る。2005年9月より上京後、東京にて伊藤ハムのハウスデザインセクションを広告宣伝室内に立ち上げ、広告代理店、デザイナー、フォトスタジオ、社内デザイナーへのディレクション管理業務体制を整え、マーケティングをベースとした基幹商品、新商品、百貨店店舗、海外商品、広告、企業CI、商品BI、知財戦略、Web戦略、SNS戦略の起案から実施、社内啓蒙の為の教育まで携わる。2022年に退職。神戸に戻り個人でのデザイン関連業務を行う。最近の仕事では兵庫県が軸となって海外までのブランド展開を進める「ひょうご国PROJECT」に関わりLogoMarkを中心としたデザイン及びブランドマニュアルの制作に携わる。</p>									
学習一般目標	<p>クリエイティブで身を立てるにあたり、まずは広義の意味における「デザインとは何か?」というベーシックな定義を理解し、「集合体であるデザイン」の要素を抽出して実践的な事例から全体像を知る。</p>									
授業の概要および学習上の助言	<p>自分自身の生活や身の回りの情報に対して、意識的にポジティブな受けとめ方をしてください。</p>									
教科書および参考書	<p>独自資料と指定のレポート。</p>									
履修に必要な予備知識や技能	<p>①人の話を聞く力／②疑問点に対し講師に尋ねてみる勇氣／③講義の中で気になった事を自分で調べてみる探究心</p>									
使用機器										
使用ソフト										
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が到達すべき行動目標								
	1	ドローイング、デザイン、色彩、デジタル素材加工技術等についての実践的な専門知識・技術を習得し、企業活動の推進のために活用できる。								
	2	変化する社会・産業界の要請に対応し、デザイナーとして広い視野を身に付けながら、問題解決のために、多面的な観点から自律的かつ論理的な判断を行うことができる。								
達成度評価	評価方法	試験	小テスト	レポート	成果発表(口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	学部DP	1.知識・理解	70							70
		2.思考・判断			30					30
		3.態度								
		4.技能・表現								
		5.関心・意欲								
総合評価割合	70		30						100	

評価の要点

評価方法	評価の実施方法と注意点
試験	課題解決型授業での与件が試験課題となります。
小テスト	
レポート	講義テーマ各センテンスにて、授業内でのレポートがあります。
成果発表(口頭・実技)	
作品	
ポートフォリオ	
その他	

授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	(1)Orientation (2)What's Design?① (3)レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	講義資料を復習
第2回	What's Design?① プレゼンテーション	・全員が提出したレポートのプレゼンテーション	講義資料を復習
第3回	What's Design?② レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	講義資料を復習
第4回	・What's Design?②プレゼンテーション ・デザイン論TASK1	・全員が提出したレポートのプレゼンテーション	講義資料を復習
第5回	書体の基本(Typeface Basics)Font Basics①	・講義資料の説明	講義資料を復習
第6回	色彩学① レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	自分自身の中にある「色の記憶」を掘り下げる
第7回	色彩学② レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	自分自身の中にある「色の記憶」を掘り下げる
第8回	色彩学③色彩心理 レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	自分自身の中にある「色の記憶」を掘り下げる
第9回	色彩学④BW黒白	・講義資料の説明	講義資料を復習

第10回	・和の色 ・色と映画 ・デザイン論TASK-2	講義資料の説明	講義資料を復習
第11回	PICT・ICON／PICTOGRAM①	講義資料の説明	講義資料を復習
第12回	What's Logomark?① What's Logomark?②	講義資料の説明	講義資料を復習
第13回	What's a BRAND① レポート作成→提出	・講義資料の説明 ・所定用紙に講義内容を把握した上で与えられたテーマに沿ってレポート作成。	講義資料をよく読み概念とロジックを結びつけて理解する
第14回	課題解決型授業	開始時期に開示	課題提示後に指示
第15回	課題解決型授業	開始時期に開示	課題提示後に指示