

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2025年度)

専門分野区分	ビジネス応用	科目名	リテールマーケティングⅡ				科目コード	T1682A1		
配当期	後期	授業実施形態	通常				単位数	2単位		
担当教員名	河本 順子	履修グループ	1F(BI/BO)				授業方法	演習		
実務経験の内容	インストラクターとして約10年間会計やビジネスについて、企業や官公庁への指導経験を活かし、販売について実務で活用できるように講義する。									
学習一般目標	本授業では、日本商工会議所主催のリテールマーケティング検定3級の基礎知識を修得し、実務で活用できることを目指す。									
授業の概要および学習上の助言	1回ごとの授業を着実に積み重ね、ステップアップしながら理解を深めていく形式の講義となる。配布された課題プリント等は各自整理・保管を心がけ、復習に役立ててほしい。 講義内容はリテールマーケティング検定3級に対応しているので、科目で得た知識を資格取得に活用することも考慮に入れておくこと。									
教科書および参考書	リテールマーケティングⅠと同じ(販売士3級一発合格テキスト&問題集 第4版(翔泳社))									
履修に必要な予備知識や技能	特になし									
使用機器	PC持参									
使用ソフト	特になし									
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が到達すべき行動目標								
	1/2	小売業の特徴について理解できる。								
	1/2	商品のコンセプトやメリットについて説明できる。								
	3/4/5	発注と物流の基本知識について理解できる。								
	5	科目全体を理解することで、就職活動、就業への意識を高める。								
	5	授業に意欲をもって取り組むことができる。								
達成度評価	評価方法	試験	小テスト	レポート	成果発表(口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	学部DP	1.知識・理解	20							20
		2.思考・判断	30	10						40
		3.態度		10					10	20
		4.技能・表現								
		5.関心・意欲							20	20
	総合評価割合		50	20					30	100
評価の要点										
評価方法		評価の実施方法と注意点								
試験		前期定期試験期間中に筆記試験を実施する。								

小テスト	ほぼ毎回の授業で演習課題(小テスト)を実施する。
レポート	
成果発表(口頭・実技)	
作品	
ポートフォリオ	
その他	授業への出席、取り組みなどを含め総合的に判断する。

### 授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	オリエンテーション 第3章-1 ストアオペレーションの基本 第3章-2 開店準備と発注業務 第3章-3 荷受け・検収と商品補充	講義 問題演習	
第2回	第3章-4 売り場チェックの基本知識とミーティング 第3章-5 レジ業務と推奨販売の基本 第3章-6 包装技術の基本知識	講義 問題演習	
第3回	第3章-7 ディスプレイの目的と役割	講義 問題演習	
第4回	第3章-8 ディスプレイの基本的パターン 第3章-9 ファッション衣料業界のディスプレイ技術(前半)	講義 問題演習	
第5回	第3章-9 ファッション衣料業界のディスプレイ技術(後半)	講義 問題演習	
第6回	第4章-1 小売業のマーケティング 第4章-2 顧客満足経営の基本知識 第4章-3 顧客維持政策とFSP	講義 問題演習	
第7回	第4章-4 商圈の設定と分析 第4章-5 立地条件と出店の基本知識	講義 問題演習	
第8回	第4章-6 販売促進策の種類 第4章-7 インバウンド	講義 問題演習	
第9回	第4章-8 売り場の改善と改革 第4章-9 照明の基本 第4章-10 ディスプレイ効果を高める色彩の活用	講義 問題演習	
第10回	第5章-1 接客マナー 第5章-2 接客用語 第5章-3 クレームや返品への対応	講義 問題演習	
第11回	第5章-4 小売業に関する主な法規 第5章-5 販売活動に関する主な法規 第5章-6 商品に関する主な法規	講義 問題演習	
第12回	第5章-7 販売促進に関する主な法規 第5章-8 環境問題と消費生活 第5章-9 販売員に求められる計数管理	講義 問題演習	

第13回	第5章－10 損益計算書の構造 第5章－11 実務における消費税計算 第5章－12 金券類の扱いと金銭管理 第5章－13 万引き防止対策 第5章－14 衛生管理の基準	講義 問題演習	
第14回	課題解決型授業1 授業で学んだ内容に関する課題	課題提出 実施時期:6期(11/16～11/30)	
第15回	課題解決型授業2 授業で学んだ内容に関する課題	課題提出 実施時期:8期(12/16～1/15)	