

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2026年度)

専門分野区分	デザイン・作画技法	科目名	グラフィックデザインⅣ				科目コード	D0470E2		
配当期	後期	授業実施形態	通常				単位数	4 単位		
担当教員名	永家 重行	履修グループ	2J(DG/MA)				授業方法	演習		
実務経験の内容	<p>”グラフィックデザイナーとして20年以上の経験に付け加え、他校デザイン系専門学校にて教師として4年のキャリアも持ちます。それらの経験を活かしてより素晴らしい作品作成を仕上げられるよう指導します。</p>									
学習一般目標	<p>”主にAdobe PhotoshopとAdobe Illustratorを使用し、就職時にクライアントのニーズを正確に表現した高度なグラフィックデザインの作成と、幅の広い広告デザインセンスを身に付けられます。また、企業就職を考えて自分の個性を表現した作品集を作成していきます。”</p>									
授業の概要および学習上の助言	<p>グラフィックデザインはアートではないです。あくまでお客様のニーズに限りなく近づけたデザインが必要です。ひとりよがりにならず、希望を表現するデザインを意識しましょう。普段から優秀な広告や、TVコマーシャルなどを意識して見ておき、参考にしましょう。その中でデザインセンスを発揮して、思う存分個性を発揮してください。</p>									
教科書および参考書	教員が用意するプリントなどの教材を使用									
履修に必要な予備知識や技能	関連授業「グラフィックデザインⅠ、Ⅱ、Ⅲ」において学んだことを活かすこと。									
使用機器	6-A PC実習室にてパソコン									
使用ソフト	Adobe Illustrator CC Adobe Photoshop CC Adobe IndesignCC									
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が到達すべき行動目標								
	2	グラフィックデザインの目的を理解し、デザイン作品として制作することができる								
	2	2DCGソフトを連携して使用し、デザイン作品を完成させることができる。								
	3	課題の意図目的に沿った(クライアントの意図を反映した)アイデアを考案することができる。								
	4	制作意図を整理し、ポートフォリオ制作に活かす事ができる。								
	5	常に感心と意欲をもってクリエイティブな姿勢を維持する。								
達成度評価	評価方法	試験	小テスト	レポート	成果発表(口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	学部DP	1.知識・理解					20			20
		2.思考・判断					50			50
		3.態度								
		4.技能・表現					10			10
		5.関心・意欲							20	20
総合評価割合						80		20	100	
評価の要点										
評価方法	評価の実施方法と注意点									
試験										

小テスト	
レポート	
成果発表(口頭・実技)	
作品	授業毎に出題される課題への取り組み方、表現力、制作に必要な技術の習得度、作品の完成度などを総合的に評価します。
ポートフォリオ	
その他	出席率、授業内容の理解度、作品制作への取り組み方など、総合的に評価します。

授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	【公募にチャレンジ！】 六本木デザイナーズフラッグコンテスト ①デザイン制作(企画→ラフ)	講義／実習	
第2回	【公募にチャレンジ！】 六本木デザイナーズフラッグコンテスト ②デザイン制作(作成)	講義／実習	
第3回	【フライヤー、DM、チケット】(美術館やその他イベント興行とする) ①デザイン制作(企画→ラフ)	講義／実習	
第4回	【フライヤー、DM、チケット】(美術館やその他イベント興行とする) ①デザイン制作(企画→ラフ)	講義／実習	
第5回	【フライヤー、DM、チケット】(美術館やその他イベント興行とする) ③デザイン制作(作成)	講義／実習	
第6回	【大阪市ポスター】 ①デザイン制作(企画→ラフ)	講義／実習	
第7回	【大阪市ポスター】 ②デザイン制作(作成)	講義／実習	
第8回	【大阪市ポスター】 ③デザイン制作(作成)	講義／実習	
第9回	【OIC パイ】(パッケージデザイン、ポスター、HP) ①デザイン制作(企画→ラフ)	講義／実習	
第10回	【OIC パイ】(パッケージデザイン、ポスター、HP) ②デザイン制作(作成)	講義／実習	
第11回	【OIC パイ】(パッケージデザイン、ポスター、HP) ③デザイン制作(仕上げ→提出)	講義／実習	
第12回	【新聞広告】 講談社の新聞広告を作成してみよう1 新聞全段広告(縦505mm×横375mm)の大型広告を2回に分けて作成していきます。	講義／実習	
第13回	【新聞広告】 講談社の新聞広告を作成してみよう1 新聞全段広告(縦505mm×横375mm)の大型広告を2回に分けて作成していきます。この週で完成、提出します。	講義／実習	

<p>第14回</p>	<p>【課題解決型授業1】 教員が紹介する外部のデザインコンテストに応募する 募集要項の企画書提出とラフスケッチを提出。 それぞれアドバイスをお送りします。</p> <p>作成期限は、2026年11月1日～11月15日 提出期限は、2026年11月16日の授業はじめ</p>	<p>実習</p>	
<p>第15回</p>	<p>【課題解決型授業1】 教員が紹介する外部のデザインコンテストに応募する</p> <p>募集要項に従い、グラフィックデータを作成、提出。 見させていただき、アドバイスを送ります。</p> <p>作成期限は、2026年12月1日～12月14日の間 提出期限は、2026年12月14日の授業はじめ。アドバイスは各外部デ ザインコンテストの締め切り日を 留意した上で各人に送ります。</p>	<p>実習</p>	