

大阪情報コンピュータ専門学校 授業シラバス (2026年度)

専門分野区分	Web関連技術	科目名	Webサイト制作					科目コード	D0902B2	
配当期	前期	授業実施形態	通常					単位数	4 単位	
担当教員名	坂井田 清和	履修グループ	2J(DW)					授業方法	演習	
実務経験の内容	サウンドデザイナーとしてキャリアをスタートし、アーティストのレコーディング、BS放送局の立ち上げなどに携わる。その後、独学でデザインを学び、GUI/Webデザイナー、ネットショップの店長などを歴任後、2012年に独立。2022年に法人化し、現在は、ネットショップ運営やクラウドファンディングプロジェクトの立ち上げサポート、コンサルティング事業を行う。2020年より職業訓練校やデザイン学校でWebデザイナー養成講座の講師としても活動中。見た目だけでなくユーザーの使いやすさ、分かりやすさを優先し、マーケティングの観点から売れるデザインをゴールに指導します。									
学習一般目標	就活でアピールできるWeb制作スキルを身につける。 採用担当者に印象付ける魅せるオリジナルサイトを作成する。 CSSの応用やJavaScript、jQueryなどスキルの部分的な部分だけでなく、コンテンツ内容のブラッシュアップなどについても実際にページを作りながら身につける。									
授業の概要および学習上の助言	Webの基本スキルだけでなく、自己PRできるコンテンツの作り方を身につけます。 サーバーやFTPも理解しながら、実際のページが出来上がっていくフローを実践的に学びます。									
教科書および参考書	関連資料をプリントまたはPDFなどで配布									
履修に必要な予備知識や技能	HTMLとCSSの基礎知識。 VS Code、AdobeCCの基本操作。									
使用機器	パソコン(Windows)									
使用ソフト	VS Code、ブラウザ、FileZilla、Adobe Photoshop、Adobe Illustrator									
学習到達目標	学部DP(番号表記)	学生が到達すべき行動目標								
	1/2/4/5	HTML/CSS/jQueryの基本的なスキルを活用してユーザビリティに配慮したサイト制作ができる。								
	1/4	インターネットやサーバーについてのWebの基礎知識を理解し活用できる。								
	3/5	サイト制作に必要な情報を取得し活用できる。								
達成度評価	評価方法	試験	小テスト	レポート	成果発表 (口頭・実技)	作品	ポートフォリオ	その他	合計	
	学部DP	1.知識・理解					20			20
		2.思考・判断					30			30
		3.態度							10	10
		4.技能・表現					30			30
		5.関心・意欲							10	10
	総合評価割合						80		20	100
評価の要点										

評価方法	評価の実施方法と注意点
試験	
小テスト	
レポート	
成果発表(口頭・実技)	
作品	ユーザーを意識しながらも積極的に自己表現ができているか、身につけたスキルを活用できているかを評価します。
ポートフォリオ	
その他	前向きに課題解決に取り組んでいるかも評価の対象です。受講態度など学ぶ姿勢についても評価します。

### 授業明細表

授業回数	学習内容	授業の運営方法	学習課題(予習・復習)
第1回	<b>【ドメイン・サーバー・FTPについて】</b> ・ドメインの取得について ・サーバーの選び方について ・おススメのフリーサーバー ・FileZillaについて ・FTP設定 ・サイトのアップロード手順	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で完了する。
第2回	<b>【ボックスモデルとCSSレイアウト復習】</b> ・ボックスの中央寄せ ・インライン要素の中央寄せ ・FLEXboxレイアウト応用	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第3回	<b>【模写コーディングとWeb分析】</b> ・デベロッパーツールを使ったWebリサーチ(分析) ・ワイヤーフレームを見ながら模写コーディング(1) ・FLEXboxレイアウト応用続き	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第4回	<b>【Gridレイアウト復習と応用】</b> ・Gridレイアウトの復習 ・ビューポートサイズのGridレイアウト ・リセットCSSについて ・ワイヤーフレームを見ながら模写コーディング(2)	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第5回	<b>【お問い合わせページ作成】</b> ・無料フォームの活用など ・お問い合わせページのコーディング	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第6回	<b>【CSS版ハンバーガーマニュー】</b> ・CSSで作るハンバーガーマニュー ・CSS版ハンバーガーマニューの実装  <b>【CSSアニメーション】</b> ・トランジションアニメーション ・キーフレームアニメーション ・CSSアニメのページ実装	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第7回	<b>【JavaScriptとjQuery(1)】</b> ・JavaScriptの基礎知識(プログラムの流れとオブジェクト・メソッドなど) ・jQueryの実装手順復習 ・jQueryの実装	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。

第8回	<b>【JavaScriptとjQuery(2)】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>JavaScriptの基礎知識(条件分岐、繰り返しなど)</li> <li>jQueryの実装手順復習</li> <li>jQueryの実装</li> </ul>	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第9回	<b>【JavaScriptとjQuery(3)】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>JavaScriptの基礎知識(ファンクション、HTMLに出力など)</li> <li>jQueryの実装手順復習</li> <li>jQueryの実装</li> </ul>	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第10回	<b>【自己PRサイト制作について】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>採用担当者に印象付けるサイトとは?</li> <li>自分を知ること(自分ヒアリングの方法)</li> <li>採用を勝ち取るための自己PR文の作り方</li> <li>面接でよくされる質問(実例を交えて)</li> <li>自己PR文作成</li> <li>自己PRサイトのアイデア出し</li> <li>サイトマップ・ワイヤーフレーム作成</li> </ul>	講義と実習	授業時間内に完了できなかった箇所は、各自で進める。
第11回	<b>【自己PRサイト コーディング】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自己PR文作成</li> <li>自己PRサイトのデザインカンプ作成</li> <li>サイトマップ・ワイヤーフレーム・デザインカンプのチェック</li> <li>カンプの修正、素材制作(画像・文章など)</li> <li>自己PRサイトのコーディング開始</li> </ul>	講義と実習	授業内に所定の作業を完成できるように作業の優先順位を調整
第12回	<b>【自己PRサイト 完成】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自己PRサイトを完成させ、提出</li> <li>プレゼンシート作成</li> </ul>	サイトを提出 プレゼンシート提出	授業内に所定の作業を完成できるようにスケジュール管理
第13回	<b>【発表・講評】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>自分のサイトを各自プロジェクターに表示しプレゼン</li> <li>プレゼンシートを見ながら、こだわりのポイント、自分の将来についてなども発表</li> <li>フィードバックを受ける</li> </ul>	プロジェクターを使ったプレゼンテーション	発表後、フィードバックを受けた内容を基にサイトの改善指定期限内に提出
第14回	<b>課題解決型授業(1)</b> <b>【インスタグラムをリサーチ】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>インスタグラムの人気アカウントのプロフィール文を分析してレポート作成</li> <li>プロフィールには、どんな言葉が入っているか?</li> <li>それを見て感じたこと・参考になる点を考えてみる</li> <li>Webサイトに応用できることがないか考えてみる</li> </ul>	UNIPAから期日までに提出	色々なジャンルの人気インスタグラマーは、どんなプロフィールになっているか研究。
第15回	<b>課題解決型授業(2)</b> <b>【クラウドファンディングページをリサーチ】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>クラウドファンディングで歴代支援額が高いプロジェクトページのコンテンツを分析してレポート作成</li> <li>支援されている理由を探してみる</li> <li>どんなコンテンツがどんな順番で配置されているか?</li> <li>支援が集まるサイトの仕組みを考えてみる</li> <li>Webサイトに応用できることがないか考えてみる</li> </ul>	UNIPAから期日までに提出	CAMPFIRE、マクアケ、ReadyForなど多くのページを見て研究し自分なりに分析。